

ARBEITSKREIS PRIVATIMMOBILIEN

Inhalte

- Die Beteiligten bringen ihre Kontakte, ihre Erfahrungen und ihr Know-how mit ein.
- Austausch im Hinblick auf Kunden, Projekte und mögliche Vertriebspartner.
- Festlegung von Zielgruppen, Aktivitäten, Inhalte und Länderschwerpunkten.
- Systematischer Aufbau und Weiterentwicklung eines Kontaktepools.
- Präsentation auf FC Homepage und evtl. LinkedIn Account.

Zielgruppen

- Innenarchitekten/Designer
- Inneneinrichter/Raumausstatter
- Gehobener Möbelfachhandel
- Online-Händler und Betreiber von Online-Plattformen mit Planungskompetenz
- Privatinvestoren
- Bauträger
- Immobilienmakler

Vorhandene Produktkategorien

- Kastenmöbel
- Polstermöbel
- Systemmöbel (Stauraumlösungen, begehbare Ankleiden, etc.)
- Schiebetüren und Raumtrennsysteme
- Betten
- Badmöbel
- Zerlegte Küchen

Ergänzende Produktkategorien

- Hochwertige Küchen
- Tische und Stühle

Mögliche Zukunftsthemen

- Boardinghouses/Service Apartments
- Hochwert-Apartments/Senioren-Residenzen
- Mikro-Apartments/Tiny Spaces
- Ferienwohnungsanlagen