

## **ARBEITSKREIS ZULIEFERER PRODUKTE, MÄRKTE, KEY ACCOUNTS**

### Inhalte

- Die Beteiligten bringen ihre Kontakte, ihre Erfahrungen und ihr Know-how mit ein.
- Austausch im Hinblick auf Exportmärkte.
- Austausch zu Produktinnovationen und Identifizierung von Ansatzpunkten zur Vernetzung.
- Treffen des Arbeitskreises mit Key Accounts.
- Mögliche Gemeinschaftsstände, z.B. auf der EuroShop.

### Mögliche Zielgruppen

- Bedeutende Möbelhersteller
- Ladenbauer und Innenausbauer
- Architekten und Designer

### Vorhandene Produktkategorien

- Möbelteile
- Verbundwerkstoffe
- Möbelfertigteile
- Möbelemente und -systeme
- Innovative Beschläge
- Aluminiumoberflächen
- Fronten und Bauteile in Holz und Lack
- Thermolamine - Oberflächen
- Polyurethan-Schaumsysteme und Industrieklebstoffe
- Deko-, Polster-Stoffe und Gardinen
- Innovative Designleuchten
- Kundenspezifische Beleuchtungslösungen

### Ergänzende Produktkategorien

- ...

### Mögliche Zukunftsthemen

- ...