## möbekulturonline





16.04.2014 08:00 Uhr

## **FURNITURE CLUB**

## Netzwerk soll weiter ausgebaut werden

Positives Jahr: Der Furniture Club - Made in Germany konnte 2013 vielfältige Erfolge verzeichnen und wuchs kontinuierlich. So wünschten die Mitglieder auf der Jahreshauptversammlung am 4. April eine Fortsetzung des bisherigen Konzepts. Besonderen Fokus wollen sie dabei auf eine noch stärke Vernetzung der Mitglieder untereinander sowie des Furniture Clubs nach außen legen.

Im vergangenen Jahr realisierte der Furniture Club unter anderem eine Studie zum türkischen Möbelmarkt, einen Gemeinschaftsstand auf der Rooms Moscow und eine Marktsondierungsreise in die Ukraine. Ähnliches ist auch für 2014 geplant und wurde mit dem türkisch-deutschen Möbelfrühstück auf der "imm cologne" auch bereits umgesetzt.

Außerdem wollen die Mitglieder ihr Netzwerk und den Austausch untereinander, der ein wesentliches Ziel des Furniture Club darstellt, durch gezielte Aktionen weiter voranbringen und dabei auch die neuen Mitgliedsunternehmen schnell integrieren. Dazu wird es eine nächste Gelegenheit bei einem in Kürze geplanten Austausch zum

"Tagesgeschäft Russland" geben, dem ein gemeinsamer Abend der Mitglieder zur Vertiefung der Beziehungen vorangehen soll.

## Weiterführende Meldungen



Furniture Club - Meldung des Monats: Wie entwickelt sich das Geschäft mit Russland?

Die angespannte politische Lage in der Ukraine beeinflusst auch das Wirtschaftsleben.

